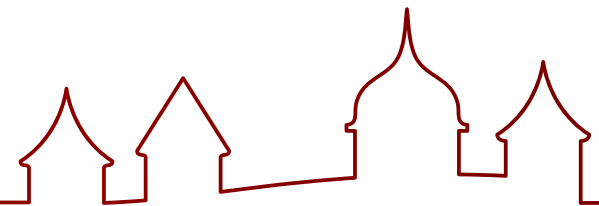
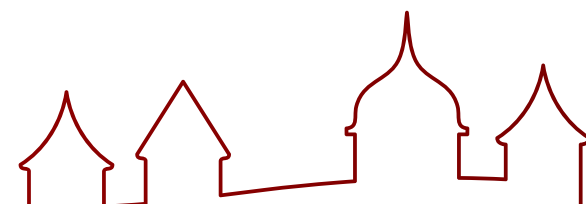


Księga znaku

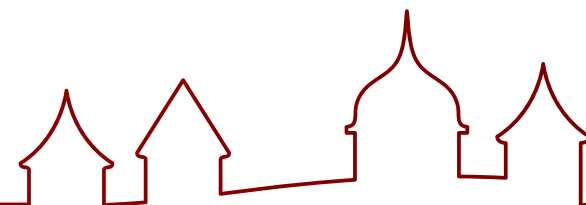


Spis treści

- 01 - Logo
- 02 - Kolor
- 03 - Typografia
- 04 - Element uzupełniający
- 05 - Przykłady zastosowania

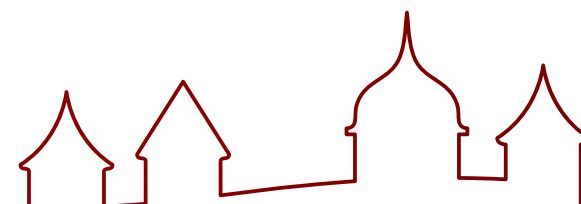


01 - Logo



Wersja podstawowa (pozioma)

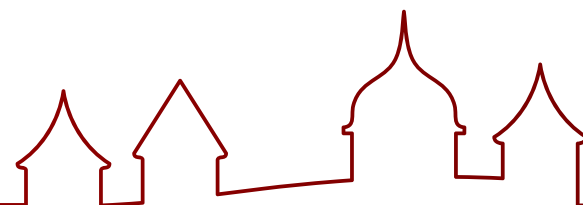
Logo w układzie horyzontalnym, przeznaczone do większości zastosowań.



Wariant uproszczony - wersja podstawowa

Podstawową wersją znaku jest wersja pełnokolorowa z zastosowaniem przejścia tonalnego.

Na potrzeby druku, w szczególności w sytuacjach ograniczeń technologicznych lub ryzyka utraty jakości przejścia tonalnego, dopuszcza się stosowanie wersji uproszczonej znaku, pozbawionej gradientu, opartej na kolorze czerwony jasny.



Warianty monochromatyczne - wersja podstawowa

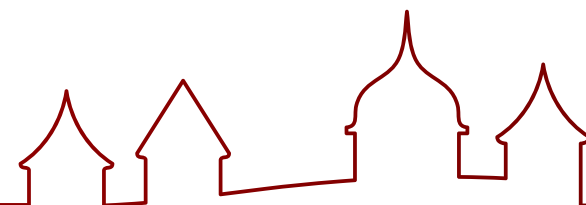
 Nowy Wiśnicz

 Nowy Wiśnicz

 Nowy Wiśnicz

 Nowy Wiśnicz

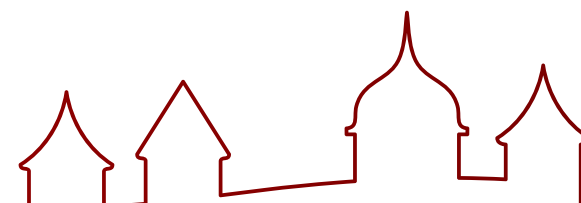
 Nowy Wiśnicz



Pole ochronne znaku - wersja podstawowa

Minimalne pole ochronne znaku określa **moduł x**, równy wysokości litery „o” w logotypie i **wynosi 1×x**.

W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w materiałach promocyjnych i ekspozycyjnych, zaleca się stosowanie powiększonego pola ochronnego.



Nieprawidłowe użycie - wersja podstawowa

Forma znaku posiada ściśle określone proporcje i nie może być w żaden sposób modyfikowana. Należy stosować wyłącznie przygotowaną wersję znaku.

W celu zachowania spójności identyfikacji wizualnej zabrania się:

- zmiany proporcji znaku,
- obracania znaku,
- stosowania kolorów innych niż określone w niniejszym dokumencie,
- dodawania dodatkowych efektów wizualnych,
- zmiany typografii logotypu.



Nie zmieniaj proporcji znaku



Nie obracaj znaku



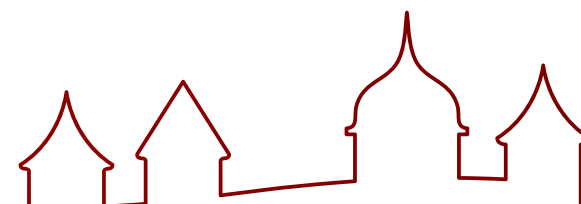
Nie zmieniaj koloru znaku



Nie zmieniaj liter logotypu



Nie dodawaj efektów cieniowania



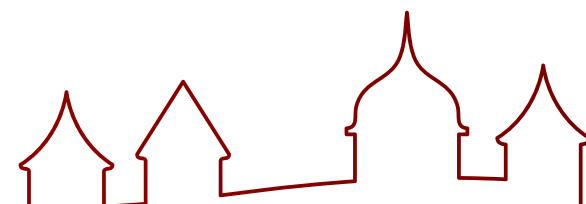
Wielkości minimalne - wersja podstawowa

Minimalna wysokość znaku w wersji poziomej wynosi 6 mm lub 16 px.

Stosowanie znaku w mniejszym rozmiarze może prowadzić do utraty czytelności oraz zniekształcenia detali sygnetu.

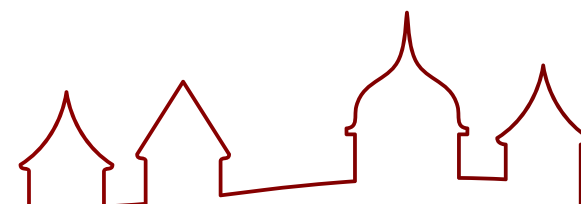


6 mm / 16 px



Wersja alternatywna (kompaktowa)

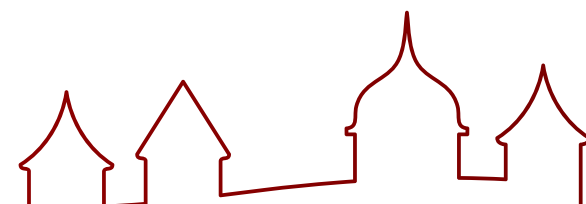
Wariant stosowany w sytuacjach o ograniczonej przestrzeni.



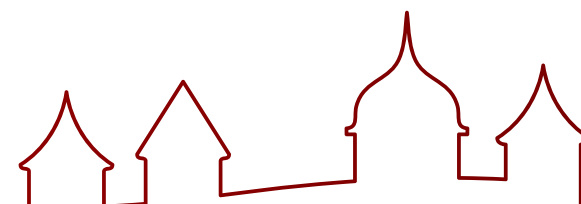
Wariant uproszczony - wersja alternatywna

Podstawową wersją znaku jest wersja pełnokolorowa z zastosowaniem przejścia tonalnego.

Na potrzeby druku, w szczególności w sytuacjach ograniczeń technologicznych lub ryzyka utraty jakości przejścia tonalnego, dopuszcza się stosowanie wersji uproszczonej znaku, pozbawionej gradientu, opartej na kolorze czerwony jasny.



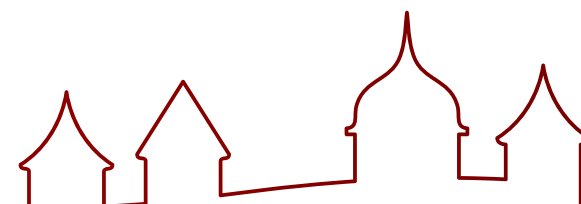
Wersje monochromatyczne - wersja alternatywna



Pole ochronne znaku - wersja alternatywna

Minimalne pole ochronne znaku określa **moduł y**, równy wysokości litery „N” w logotypie i **wynosi $1 \times y$** .

W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w materiałach promocyjnych i ekspozycyjnych, zaleca się stosowanie powiększonego pola ochronnego.



Nieprawidłowe użycie - wersja alternatywna

Forma znaku posiada ściśle określone proporcje i nie może być w żaden sposób modyfikowana. Należy stosować wyłącznie przygotowaną wersję znaku.

W celu zachowania spójności identyfikacji wizualnej zabrania się:

- zmiany proporcji znaku,
- obracania znaku,
- stosowania kolorów innych niż określone w niniejszym dokumencie,
- dodawania dodatkowych efektów wizualnych,
- zmiany typografii logotypu.



Nie zmieniaj proporcji znaku



Nie obracaj znaku



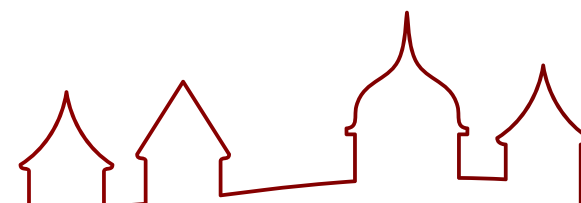
Nie zmieniaj koloru znaku



Nie zmieniaj liter logotypu



Nie dodawaj efektów cieniowania



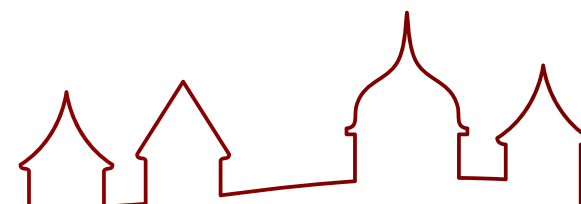
Wielkości minimalne - wersja alternatywna

Minimalna wysokość znaku w wersji alternatywnej wynosi 10 mm lub 27 px.

Stosowanie znaku w mniejszym rozmiarze może prowadzić do utraty czytelności oraz zniekształcenia detali sygnetu.



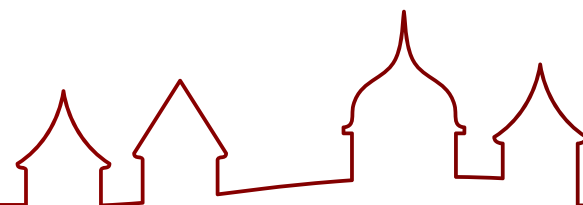
10 mm / 27 px



Wariant rozszerzony logotypu

Wariant rozszerzony logotypu przeznaczony jest do stosowania w sytuacjach, w których konieczne jest uzupełnienie znaku o dodatkową informację opisową, taką jak nazwa jednostki, funkcji lub obszaru komunikacji (np. Burmistrz, Portal Gminy i Miasta).

Dopisek stanowi element drugorzędny względem logotypu i nie może dominować wizualnie nad znakiem podstawowym.



Wariant rozszerzony logotypu

Zasady stosowania:

- Dopisek umieszczany jest wyłącznie w określonym miejscu, zgodnie z przedstawionym układem.
- Dopisek należy składać krojem Candara Regular lub Candara Light, zgodnie z hierarchią typograficzną.
- Wielkość dopisku powinna być mniejsza od logotypu głównego i zachowywać czytelną relację proporcji.
- Nie dopuszcza się zmiany układu, proporcji ani typografii wariantu rozszerzonego.

Ograniczenia

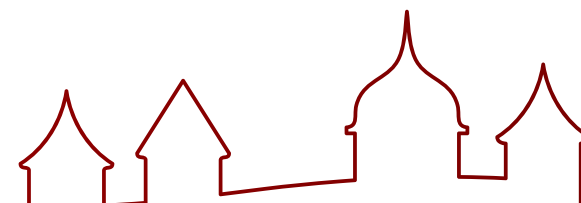
- Wariant rozszerzony nie zastępuje znaku podstawowego.
- Dopisek nie może być stosowany w wersji alternatywnej znaku.

 Burmistrz
Nowy Wiśnicz

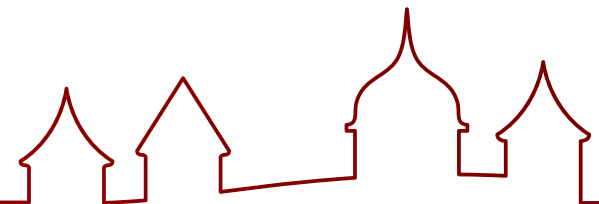
 Portal Miasta i Gminy
Nowy Wiśnicz

 Portal Gminy i Miasta 
Nowy
Wiśnicz

 Nowy Wiśnicz



02 - Kolor



Paleta kolorystyczna – druk i digital

Podstawowa paleta kolorystyczna określa kolory wykorzystywane w logotypie oraz materiałach identyfikacji wizualnej w druku i mediach cyfrowych.

Czarny

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

RGB: 0 / 0 / 0

HEX: #000000

Pantone Black C

Czerwony jasny

CMYK: 0 / 100 / 100 / 0

RGB: 195 / 0 / 0

HEX: #C30000

Pantone 186 C

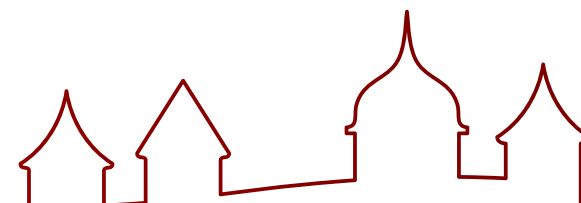
Czerwony ciemny

CMYK: 0 / 100 / 100 / 55

RGB: 115 / 0 / 0

HEX: #730000

PANTONE 1815 C



Gradient

Przejęcie tonalne budowane na bazie koloru czerwony jasny oraz czerwony ciemny może być stosowane w materiałach drukowanych, pod warunkiem wcześniejszego wykonania wydruków próbnych (proofów) i akceptacji efektu kolorystycznego.

W przypadku ograniczeń technologicznych druku lub ryzyka utraty jakości przejścia tonalnego, zaleca się stosowanie wersji jednobarwnej w kolorze czerwony jasny.

Czerwony jasny

CMYK: 0 / 100 / 100 / 0

RGB: 195 / 0 / 0

HEX: #C30000

Pantone 186 C

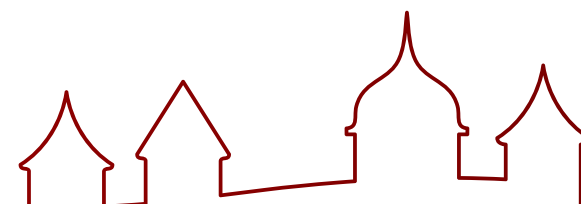
Czerwony ciemny

CMYK: 0 / 100 / 100 / 55

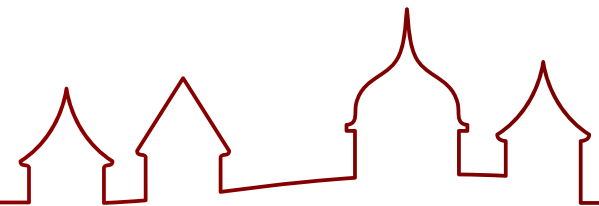
RGB: 115 / 0 / 0

HEX: #730000

PANTONE 1815 C



03 - Typografia



Typografia logotypu i identyfikacji wizualnej

Identyfikacja wizualna marki oparta jest na kroju pisma Candara. Krój ten stanowi integralny element logotypu oraz systemu komunikacji wizualnej i powinien być stosowany konsekwentnie we wszystkich materiałach drukowanych i cyfrowych.

Candara - Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890!;, &*

AaBb

Candara - Regular

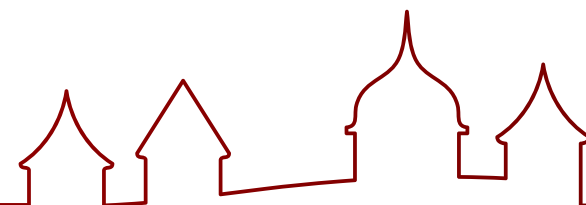
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890!;, &*

AaBb

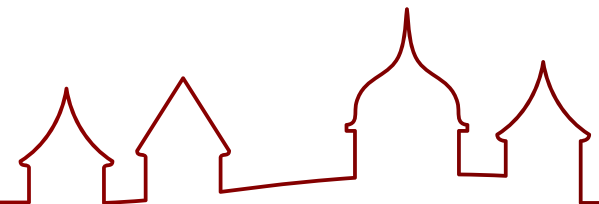
Candara - Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890!;, &*

AaBb



04 - Element uzupełniający



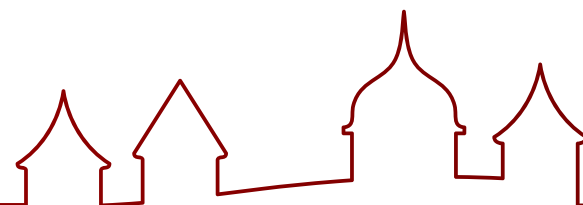
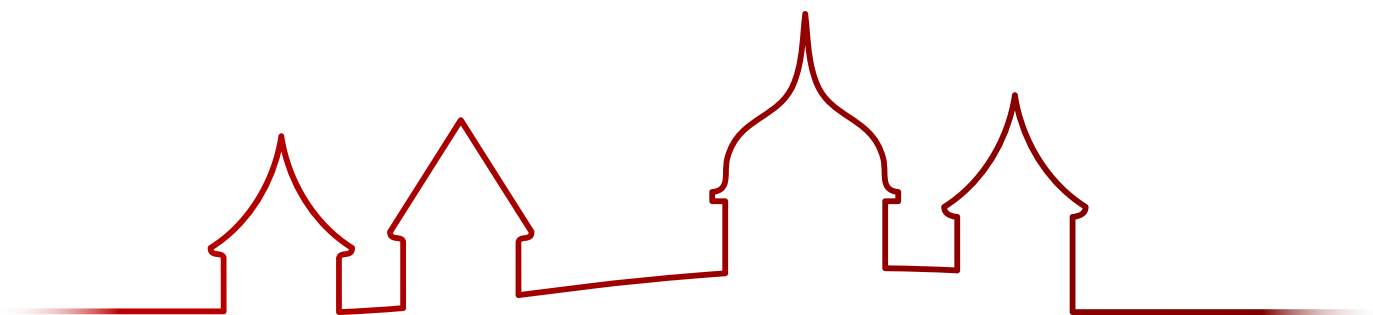
Element uzupełniający

Linia horyzontalna z motywem architektonicznym stanowi element uzupełniający identyfikacji wizualnej. Nawiązuje do charakterystycznej sylwetki zamku i wzmacnia tożsamość miasta.

Element może być stosowany jako separator treści oraz w formie stopki lub nagłówka w materiałach drukowanych i cyfrowych.

Zasady stosowania:

- element należy stosować wyłącznie w kolorach określonych w palecie kolorystycznej,
- dopuszcza się skalowanie w poziomie z zachowaniem proporcji,
- nie należy modyfikować kształtu ani stylistyki elementu,
- element nie może konkurować wizualnie z logotypem ani zastępować znaku.



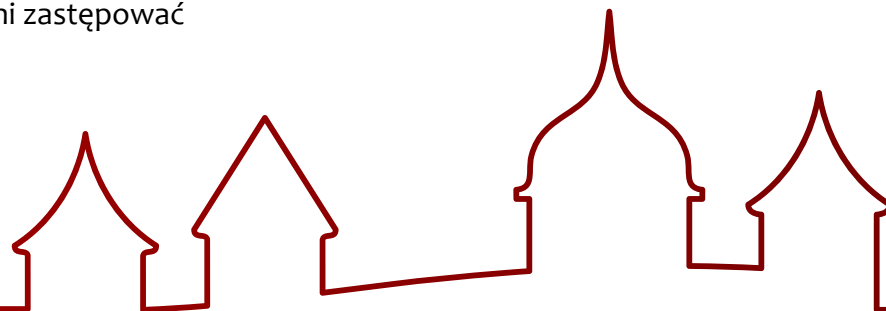
Element uzupełniający

Element uzupełniający w postaci linii horyzontalnej z motywem architektonicznym stosowany jest jako stopka lub akcent kompozycyjny w dolnej części materiałów identyfikacji wizualnej. Może być wykorzystywany samodzielnie lub w sąsiedztwie logotypu.

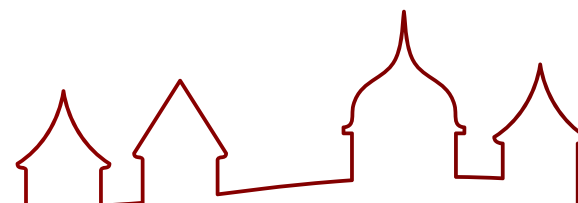
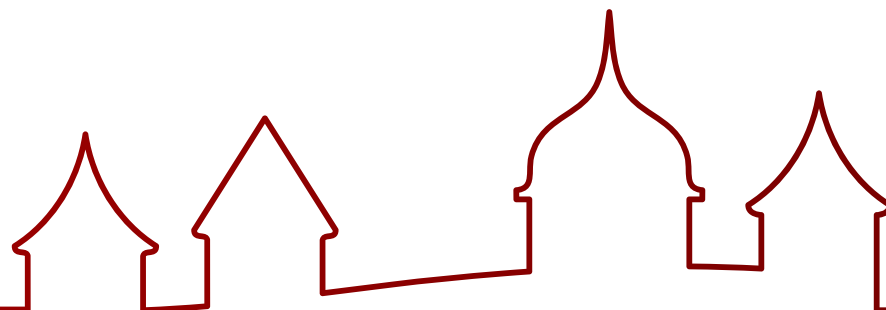
W obrębie elementu dopuszcza się umieszczanie hasła (claimu), danych kontaktowych lub innych informacji uzupełniających. Element nie może pełnić funkcji znaku ani zastępować logotypu.



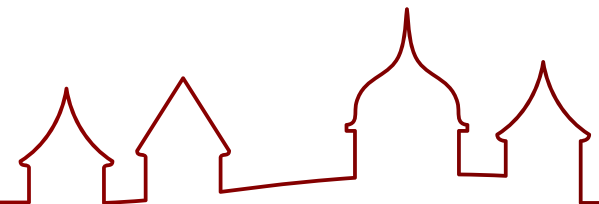
Lorem ipsum



Lorem ipsum

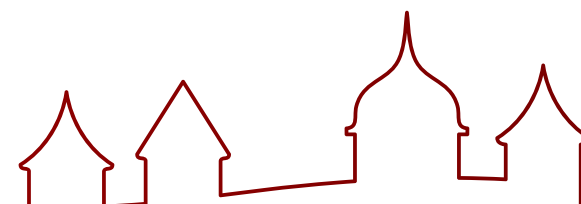


05 - Przykłady zastosowania



Przykłady zastosowania

Przykłady poprawnego wykorzystania logotypu oraz elementu uzupełniającego w materiałach drukowanych i cyfrowych.



Przykłady zastosowania

Koperty

